

中国及亚洲寿险与健康险需求趋势分析

引言

近年来，寿险和健康险市场在中国和亚洲经历了快速发展。特别是在中国，重大疾病保险产品呈现爆炸性增长，同时，亚洲其他主要市场也展现了独特的保险需求动态。

本报告基于全球消费者调查数据，聚焦于中国和其他亚洲主要市场的寿险与健康险购买趋势，深入探讨影响消费者购买决策的关键因素，如生活方式、科技整合、人口特征与社会经济因素。

中国市场要点

中国消费者积极购买健康险：中国消费者在所有主要保险类型（包括寿险、健康险和意外险）的购买率均高于全球平均水平。此处的购买率指的是肯定回答“您购买了以下哪种类型的个人健康险或寿险？”这一问题的个人比例。对于每个产品而言，其回复被归类为二元变量：购买保险的记为 1，没有购买保险的记为 0。特别是在健康险领域，尤其是重大疾病保险，受访者表现出极高的参与度，72% 的受访者选择了这些产品。这表明保险领域（尤其是在健康领域）存在强劲的市场机会，保险公司可以利用这一点来进一步激发消费者兴趣。

健康的生活方式和科技对健康险购买的影响：生活方式的选择，尤其是促进健康生活方式的选择，是中国消费者购买保险决策的关键驱动因素。注重健康生活方式和使用可穿戴设备的个人更有可能购买健康险。这一点凸显了保险公司需要关注与健康相关的产品和营销策略，使其与消费者注重健康的消费行为相一致。

Caveat and Disclaimer

The opinions expressed and conclusions reached by the authors are their own and do not represent any official position or opinion of the Society of Actuaries Research Institute, the Society of Actuaries or its members. The Society of Actuaries Research Institute makes no representation or warranty to the accuracy of the information.

人口特征和社会经济因素对保险购买的影响：在中国，消费者的保险购买行为受到婚姻状况、居住地区和教育水平等人口统计因素的影响。城市居民购买保险的可能性要高得多。已婚人士以及受教育程度和保险知识较丰富的人士更有可能购买保险。因此，针对这些细分人群量身定制营销策略可以提高保单的购买率。同时，普及保险消费者教育有助于缩小知识差距，并提高参与度。

亚洲主要市场要点

亚洲主要市场保险购买参与度高：亚洲市场消费者在寿险、健康险和意外险的购买率高于全球平均水平。新加坡等市场的寿险、健康险和意外险的购买率尤其强劲，与全球水平相比，这些市场的大多数购买率都高于平均水平。然而，印尼的寿险购买率和日本的健康险购买率略低。这些趋势不仅表明某些地区存在强劲的市场潜力，同时也突显了保险公司在一些尚未充分开发的市场中拥有巨大的开发机会。

科技和可穿戴设备对购买行为的显著影响：健康和保健解决方案的采纳对近期的保险购买行为有着显著影响，尤其是注重健康的消费者更有可能购买保险产品。拥有可穿戴设备、采用新的技术进行生活方式管理（如心理健康、锻炼或营养）或更喜欢在线互动的消费者，近期购买保险的倾向更高。因此，保险公司应优先考虑整合可穿戴技术和数字互动策略，以更好地满足亚洲消费者的偏好。

影响保险购买的人口、行为和教育因素：在新技术不断颠覆的时代，婚姻状况、就业状态、居住地、教育水平和保险知识等人口因素仍然是预测亚洲保险购买行为的重要因素。已婚人士、城市居民、就业人士以及教育水平较高和保险知识较丰富的人士更有可能购买保险。保险公司可以通过针对这些特定细分市场定制营销策略和产品来提高保单购买率和客户满意度。同时，投资于教育推广活动和进行透明的沟通对于缩小知识差距、建立消费者信任至关重要。

总结

本报告分析了中国及亚洲主要市场的保险消费者偏好，发现寿险、健康险和意外险的购买率普遍高于全球平均水平。

中国消费者对健康险（尤其是重大疾病保险）的兴趣显著高于全球平均值，这一趋势受到医疗保健体系发展的推动，同时也反映了家庭健康责任的驱动作用。有孩子的家庭、注重健康生活方式的人群以及使用可穿戴设备的消费者，近期购买保险的意愿更高。此外，城市居民、已婚人士和教育程度较高的群体，以及中等收入人群也是保险产品的主要购买者。

亚洲其他市场同样显示出鲜明特点，在新加坡等市场，调查受访者对保险产品的购买率显著高于发达市场（如日本）及新兴市场（如印尼）。这表明保险公司需要有针对性的市场策略，以应对当地消费者的偏好和行为，适应不同的认知度和需求水平。科技整合对消费者决策产生了显著影响，尤其是可穿戴设备和数字互动在提升保险购买率方面起到了重要作用。偏好线上平台和便捷服务的消费者更倾向于选择保险产品，这凸显了数字化转型的重要性。

随着保险市场的不断扩张和发展，亚洲保险市场的活跃性和多样性为保险公司提供了巨大的增长机遇。保险公司应以数字解决方案为核心，优化线上平台的便捷性和经济性，并通过创新产品满足市场需求。特别是在新兴市场中加强消费者教育，使其了解保险的优势和关键作用，有助于缩小知识差距，并提高保单购买率。

理解和利用消费者生活方式、科技偏好和人口因素之间的微妙相互作用至关重要。那些以创新、便捷且量身定制的保险解决方案来应对这些趋势的保险公司，将有望成功把握这些充满活力的市场所带来的宝贵机遇，并保持领先地位。

免责声明：本报告的分析基于消费者调研数据，研究结果仅反映调研参与者的观点和行为，可能无法完全代表更广泛的人群或市场动态。

About The Society of Actuaries Research Institute

Serving as the research arm of the Society of Actuaries (SOA), the SOA Research Institute provides objective, data-driven research bringing together tried and true practices and future-focused approaches to address societal challenges and your business needs. The Institute provides trusted knowledge, extensive experience and new technologies to help effectively identify, predict and manage risks.

Representing the thousands of actuaries who help conduct critical research, the SOA Research Institute provides clarity and solutions on risks and societal challenges. The Institute connects actuaries, academics, employers, the insurance industry, regulators, research partners, foundations and research institutions, sponsors and non-governmental organizations, building an effective network which provides support, knowledge and expertise regarding the management of risk to benefit the industry and the public.

Managed by experienced actuaries and research experts from a broad range of industries, the SOA Research Institute creates, funds, develops and distributes research to elevate actuaries as leaders in measuring and managing risk. These efforts include studies, essay collections, webcasts, research papers, survey reports, and original research on topics impacting society.

Harnessing its peer-reviewed research, leading-edge technologies, new data tools and innovative practices, the Institute seeks to understand the underlying causes of risk and the possible outcomes. The Institute develops objective research spanning a variety of topics with its [strategic research programs](#): aging and retirement; actuarial innovation and technology; mortality and longevity; diversity, equity and inclusion; health care cost trends; and catastrophe and climate risk. The Institute has a large volume of [topical research available](#), including an expanding collection of international and market-specific research, experience studies, models and timely research.

Society of Actuaries Research Institute
8770 W Bryn Mawr Ave, Suite 1000
Chicago, IL 60631
www.SOA.org